



T.C.
BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
İletişim Fakültesi Dekanlığı



Sayı : E-36781689-051-339362
Konu : 8. İletişim ve Halkla İlişkiler
Sempozyumu

08.05.2024

DAĞITIM YERLERİNE

Üniversitemiz İletişim Fakültesi tarafından 8 Kasım 2024 tarihinde Halkla İlişkilerde Anlam - Anlamda Halkla İlişkiler başlığıyla Prof. Dr. Alâeddin Asna anısına 8. İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu düzenlenecektir. Sempozyum ile ilgili bilgilere <https://ilf.baskent.edu.tr> bağlantısından ulaşılabilmektedir. Üniversitenizin ilgili birimlerine duyurulması hususunda gereğini bilgilerinize arz ederim.

Prof. Dr. Hakan ÖZKARDEŞ
Rektör V.

Ek:

- 1- Sempozyum Dosyası (4 Sayfa)
- 2- Sosyal Medya Duyurusu (1 Sayfa)

Dağıtım:

Tüm Üniversite Rektörlükleri

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu :BSU56RND3B

Belge Doğrulama Adresi : <https://www.turkiye.gov.tr/baskent-universitesi-ebys>

Başkent Üniversitesi Bağlıca Kampüsü Fatih Sultan Mahallesi Eskişehir Yolu 18. Km
06790 Etimesgut/ANKARA
Telefon No:0 312 246 66 52 - 53 Faks No:0 312 246 66 57
e-Posta:lf@baskent.edu.tr İnternet Adresi:www.baskent.edu.tr
Kep Adresi:baskentuniversitesi@hs02.kep.tr

Bilgi için: Deniz Günce KALYONCU
Yönetici Sekreteri



PROF. DR. ALÂEDDİN ASNA
8. İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU

HALKLA İLİŞKİLERDE ANLAM
ANLAMDA HALKLA İLİŞKİLER

8 KASIM 2024



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ | İLETİŞİM
FAKÜLTESİ



Alâeddin Asna
Mesleki Gelişim
Sempozyumları



HALKLA İLİŞKİLERDE ANLAM ANLAMDA HALKLA İLİŞKİLER

8 KASIM 2024

ÇAĞRI METNİ

Prof. Dr. Alâeddin Asna adına bu yıl sekizincisi düzenlenecek olan İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, 8 Kasım 2024 tarihlerinde Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nün ev sahipliğinde “Halkla İlişkilerde Anlam-Anlamda Halkla İlişkiler” başlığıyla gerçekleştirilecektir.

Halkla ilişkiler alanında egemen paradigmada örgüt merkezli yaklaşımlar halkla ilişkileri ilişki ve/veya iletişim yönetimi bağlamında ele almaktadır. 2000'li yıllarda halkla ilişkiler alanının ontolojik, metodolojik ve epistemolojik dönüşümüne tanıklık edilmektedir. Sosyal teoriyle kurulmaya başlanan bağın halkla ilişkiler alanındaki araştırmalar ve çalışmalar için yeni ufuklar açtığı da ortadadır. Uzun yıllardır “yönetimsel bir pratik” olarak kavramsallaştırılan halkla ilişkiler, “toplumsal ve kültürel bir pratik” olarak da kavranmaya başlamıştır. Böylelikle literatürde uzun yıllar ihmal edilen ve görmezden gelinen kültür, kimlik, toplumsal bağlam, güç-iktidar ilişkileri, söylem ve anlam üretimi gibi kavramlar halkla ilişkiler alanına dahil olmuştur.

Halkla ilişkilerin toplumsal ve kültürel bir pratik olarak konumlandırılması aynı zamanda alanın interdisipliner doğasını, bu defa farklı alanlardan gelen teorik katkılarla, yeniden keşfetmeyi mümkün kılmaktadır. Halkla ilişkiler alanındaki dönüşüm, halkla ilişkileri kurumsal bir perspektifle sınırlandıran egemen literatürün temel varsayımlarına meydan okuyan çalışmaların artmasıyla görünür olmuştur. Söz konusu çalışmalar, halkla ilişkilerin yalnızca kurumlar tarafından değil, kamular tarafından da gerçekleştirilebileceğini, halkla ilişkilerin toplumda anlam yaratma işlevini yerine getirdiğini, anlamın iletişimin tüm taraflarıyla müşterek olarak üretildiğini ve halkla ilişkilerin anlamları üreten bir etkileşim mevkii (locus of transaction) olabileceğini göstermektedir. Halkla ilişkilerin anlamı nasıl ürettiğine/üretebileceğine yönelik tartışma halkla ilişkiler ve anlam bağını yeniden tanımlamayı, anlamlandırmayı ve değerlendirmeyi beraberinde de getirmektedir. Böylesi bir tartışmanın iktisadi, politik, toplumsal, kültürel ve teknolojiyle temas eden özgün araştırmalarla derinleştirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

Alâeddin Asna İletişim ve Halkla İlişkiler Sempozyumu 2024, halkla ilişkiler alanının farklı konumlarında bulunanları; halkla ilişkiler disiplinindeki kültürel araçları bir diğer ifadeyle profesyonellerini ve alanın akademik çevresini, yeni, özgün ve çeşitlenen durum, konu, gelişme ve sorunsalları tartışmak üzere bir araya getirmeyi hedeflemektedir. “Halkla İlişkilerde Anlam-Anlamda Halkla İlişkiler” başlığı ile yola koyulan bu sempozyum aşağıdaki temalarla sınırlı kalmayıp farklı disiplinlerden araştırmacıların da çalışmalarını beklemektedir.

HALKLA İLİŞKİLERDE ANLAM ANLAMDA HALKLA İLİŞKİLER

8 KASIM 2024

TEMALAR

"Anlam" Üretimi ve Tüketimi
Değer ve Deneyim Üretimi ve Tüketimi Sembol Üretimi ve Tüketimi
Ahlak ve Mesleki Etik
Yapay Zeka ve Etik Kültürel Araçlar
Toplumsal Hareketler, Savunuculuk ve Aktivizm
Sosyal Etki Ölçümleri Modelleri
Sürdürülebilirlik ve İletişim, Yeşil Yıkama Halkla İlişkilerde Yöntem Tartışmaları
Halkla İlişkilerde Kuramsal Tartışmalar Halkla İlişkiler Eğitimi
Halkla İlişkiler Aktör Dönüşümü
Halkla İlişkilerde Hikâye Anlatımı
Risk, Kriz ve Kaos İletişimi
Konu, Sorun Yönetimi ve İletişimi
Paydaş Etkileşimi

ÖNEMLİ TARİHLER

Özet Gönderimi için Son Tarih: 1 Temmuz 2024
Kabul Edilen Bildirilerin İlanı: 31 Ağustos 2024
Programın İlanı: 20 Ekim 2024
Sempozyum Tarihi: 8 Kasım 2024

DÜZENLEME KURULU

Prof. Dr. Gilman Senem GENÇTÜRK HIZAL *Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı, Düzenleme Kurulu Başkanı*
Prof. Dr. Hanife Andaç DEMİRTAŞ MADRAN *Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı*
Sibel ASNA *A&B İletişim Yönetim Kurulu Başkanı*
Doç. Dr. Ebru AKÇAY *Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi*
Doç. Dr. Kivılcım ROMYA BİLGİN *Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi*
Doç. Dr. Senem GÜNGÖR *Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi*
Dr. Öğr. Üyesi Banu ERŞANLI TAŞ *Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim ve Tasarımı Bölüm Başkanı*
Dr. Öğr. Üyesi Reyhan ÜNAL ÇINAR *Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi*
Dr. Öğr. Üyesi Sevil BAL *Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğretim Üyesi*

SEKRETERYA

Arş. Gör. Eylem TEMİZER *Başkent Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Araştırma Görevlisi*

İLETİŞİM

ilf.baskent.edu.tr
asnasempozyumu@baskent.edu.tr



HALKLA İLİŞKİLERDE ANLAM ANLAMDA HALKLA İLİŞKİLER

8 KASIM 2024

BİLİM KURULU

- Prof. Dr. Aslı YAĞMURLU DARA *Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Ayhan BİBER *İstanbul Arel Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Ayla OKAY *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. B. Pınar ÖZDEMİR *Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Çisil SOHODOL *Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Ebru ÖZGEN *Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Elif Asude TUNCA *Lefke Avrupa Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi*
Prof. Dr. Emine YAVAŞGEL *İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. İdil KARADEMİRLİDAĞ SUHER *Bahçeşehir Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. İdil SAYIMER *Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. İtir ERHART *Bilgi Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Melike AKTAŞ KUYUCU *Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. M. Canan ÖZTÜRK *Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi*
Prof. Dr. Mustafa ÖZODAŞIK *Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Necip Serdar SEVER *Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi*
Prof. Dr. Nuran YILDIZ *Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Pelin HÜRMERİÇ *Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. R. Ayhan YILMAZ *Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi*
Prof. Dr. Safiye KIRLAR AKSU *Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Seçil Deren VAN HET HOF *Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Yasemin GİRİTLİ İNCEOĞLU *Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Yüksel AKKAYA *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Zeynep FİLİZ PELTEKOĞLU *Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Prof. Dr. Zeynep KARAHAN USLU *Çankaya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi*
Doç. Dr. A. Banu BIÇAKÇI *İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Doç. Dr. Deniz AKBULUT *İstanbul Aydın Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Doç. Dr. Özge UĞURLU *Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Doç. Dr. Selin TÜRKEL *İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi*
Dr. Öğr. Üyesi Rafet Aykut AKAY *Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi*

PROF. DR. ALÂEDDİN ASNA
8. İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER SEMPOZYUMU

HALKLA İLİŞKİLERDE ANLAM
ANLANDA HALKLA İLİŞKİLER

8 KASIM 2024

ÖNEMLİ TARİHLER

Özet Gönderimi için Son Tarih
01 Temmuz 2024

Kabul Edilen Bildirilerin İlanı
31 Ağustos 2024

Programın İlanı
20 Ekim 2024

Sempozyum Tarihi
08 Kasım 2024

BİLGİ ve BAŞVURU

ilf.baskent.edu.tr
asnasempozyumu@baskent.edu.tr



BAŞKENT
ÜNİVERSİTESİ | **İLETİŞİM**
FAKÜLTESİ



Alâeddin Asna
Mesleki Gelişim
Sempozyumları

